

4. دورة "الابتكار وقيادة التغيير الرقمي"

الوصف العام:

دورة متخصصة تهدف إلى تمكين القيادات والمدراء من قيادة التغيير الرقمي في مؤسساتهم، وتعزيز ثقافة الابتكار، وإدارة المقاومة للتغيير، وبناء فرق مرنة قادرة على تبني التقنيات الحديثة ودفع عجلة التطور.

الأهداف التعليمية:

- فهم مفهوم الابتكار ودوره في التحول الرقمي.
- تطوير مهارات قيادة التغيير وإدارته.
- التعرف على نماذج التغيير التنظيمي.
- التعامل مع مقاومة التغيير وتحويلها إلى فرصة.
- بناء ثقافة الابتكار في المؤسسة.
- تحفيز الفرق على الإبداع والتجريب.
- تطبيق استراتيجيات التحول الرقمي القيادية.

الفئات المستهدفة:

- المدراء والقيادات التنفيذية.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات.
- قادة الفرق والمشرفون.
- مسؤولو التحول الرقمي.
- المبتكرون ومدبرو الابتكار.
- العاملون في مجالات التغيير التنظيمي.

منهجية التدريب:

- محاضرات تفاعلية ودراسات حالة.
- تمارين على إدارة التغيير.
- ورش عمل لتصميم استراتيجيات الابتكار.
- محاكاة لمواقف قيادية.
- مشاريع لوضع خطة تغيير رقمي.

محتوى البرنامج (نقاط):

- مفهوم الابتكار وأهميته في العصر الرقمي.
- الفرق بين الابتكار، الإبداع، والتطوير.
- نماذج الابتكار (الابتكار المفتوح، الم incremental، الجذري).
- قيادة التغيير: المهارات والصفات.
- نماذج إدارة التغيير (Kotter، ADKAR).
- التعامل مع مقاومة التغيير واستراتيجيات التغلب عليها.
- بناء ثقافة الابتكار في المؤسسة.
- تحفيز الفرق وتعزيز الإبداع.
- إدارة المخاطر في التحول الرقمي.
- استراتيجيات تنفيذ التحول الرقمي.
- قياس نجاح الابتكار والتغيير.
- قيادة الفرق الرقمية عن بعد.
- التنبؤ بالمستقبل ومواكبة التغيرات.
- مشروع خطة قيادة التحول الرقمي.

مخرجات الدورة:

- شهادة معتمدة في الابتكار وقيادة التغيير.
 - خطة قيادة تحول رقمي لمؤسسة المتدرب.
 - مهارات التعامل مع التغيير وإدارة الفرق.
 - فهم استراتيجيات الابتكار.
 - القدرة على قيادة المؤسسة نحو المستقبل.
-